点燃节间[©]烟9

辞"虎"迎"兔",万象更 新。说起今年春节的"顶 流",小兔子们当之无愧。兔 文化历史源远流长、生肖兔 自带萌宠特质、兔字"谐音 梗"层出不穷……多元的特 征为各界创作者们提供了灵 感,赋予兔子以不同的形象 和深刻的寓意。"兔元素"风 靡全国,各地围绕生肖文化、 春节文化,开展一系列创意 十足的文旅活动,线上线下 齐发力,年前年后热度不减, 不仅烘托了浓浓的新年氛 围,也进一步拉动消费



全国各地"兔"里"兔"气

在四川自贡灯会上,26米的唐装 机甲兔骑着彩瓷工艺的金鱼戏莲花, 尽显赛博朋克风;在杭州的街头,520 路双层巴士扮兔出行,"屁股"上长出 了毛茸茸的"兔尾巴",兔味十足;在福 建泉州古城,蟳蜅簪花兔、幸福兔、丹 宁温暖兔、惠女兔、幻彩兔等5只"巨 兔"相继亮相,迅速火出圈……春节期 间,全国各地的"兔年周边"申请出战, 为城市带来更多"烟火气",甚至在网 络上掀起了一场"全国兔子比美大 赛"。网友赵小堂评论,在众多兔子 中,她最喜欢的是来自福建的蟳蜅簪 花兔,一只永生花制作而成的兔子,正 面憨态可掬,背面有蟳蜅女的簪花盘 头,集颜值与文化于一身,

"追兔"的风潮也吹到了漳州的大 街小巷,市区的13个公园含"兔"量满 满,给足了仪式感。例如,西院湖公 园将漳州的生态海绵城市、福文化、 兔宝宝等元素相融合,推出《玉兔遨 游星河》《兔宝送福咯》等灯组,惟妙 惟肖;芝山公园北门有只特别的"科 技兔",上下开合的面罩,脚部还有旋

转的齿轮,时尚酷炫的造型让人 眼前一亮……"以往年相比,今 年漳州兔子花灯的花样又

多又好看,真是大饱眼福。"春节假期 没有出游计划的市民张先生认为,能 在本地观赏到如此璀璨的夜景花灯, 很是欣慰。

商场商超"萌兔"成主角

记者走访发现,"兔元素"融入漳 州的各大商圈,将春节氛围"拉 满"。在碧湖万达广场,"悦启新年 兔 HAPPY"的兔年布景矗立商场人 口处,吸引了不少市民上前合影留 念;以"TOO燃新生"为主题的节庆 美陈让印象汇充满活力与新鲜感; 在中闽百汇商场门口,不少小朋友 手拎兔灯或是兔子形状的面人,喜 气洋溢在脸上……这些"兔精灵"为 市民带来新年的跃动之喜,更带动 了节日的消费。

商场里,毛绒软萌的兔子玩偶、充 满年味的福兔装饰品、联名款兔子服 饰等带有兔子、新年元素的商品成了 不少人为亲朋好友购买新年礼物的首 选。"这些兔子公仔很好看,兔年送兔 子,礼轻情意重。"市民曾先生一口气 挑选了三只兔子公仔,将作为新年礼 物送给他的好朋友。

春节前后,以兔年生肖系列为代 表的黄金饰品,受到消费者青睐。各 个黄金首饰专柜都将兔年生肖饰品摆

放在显眼的位置供顾客选购。"从去年 年底开始,生肖兔系列的黄金饰品就 开始热卖,包括手链、吊坠、耳钉等,其 中几个热销款还补了几次货。"柜台工 作人员告诉记者。

线上"兔商品"持续热销

除了线下消费,线上消费也火 热。电商平台的商家们使出"十八般 武艺",各类"兔元素"年货应有尽 有。年货节期间,天猫平台的年货。 兔年拜年服饰成了热门搜索词。记 者搜索发现,兔子卫衣、毛衣等带有 兔元素的服饰销售火爆,一款酒红色 兔子卫衣销量达到了5000+。天猫超 市的雪兔多肉、"兔子花"仙客来颇受 消费者喜爱,其中,花形酷似兔耳朵 的仙客来销售同比增长超过了10 倍。京东年货节消费数据也显示,春 节期间,与"兔年"相关产品同比增长 了30倍。可见,兔年买"兔"是消费 者达成的共识,也反映了人们对生肖 兔形象的喜爱

此外,记者通过美团、饿了么等外 卖平台搜索发现,不少漳州本地百货 店、便利店、文具店等实体店纷纷售卖 新年饰品、"兔元素"商品,通过即时零 售等方式让消费者装扮红火新年。

○本报记者 林 颖





如今,在直播间 购物已成为市民主 要的购物渠道之一 本报记者



"名牌包秒杀!一共10单!""内 部渠道,大牌同款货源,20秒下架!" "这个价格错过不会再有,下播删链 接!"……在直播间,主播们娴熟的话 术让人怦然心动,然而,看似"物美价 廉""性价比极高"的直播商品中,假货 却鱼目混珠。近年来,直播带货等消 费新业态兴起,为市民生活带来便利, 但夸大宣传、销售假冒伪劣商品、伪造 销售数据等问题频发,市民防不胜防 折射出直播行业乱象。

直播火热 假货频现

记者在采访中了解到,不少市民 在直播间买到过假货。"我在直播间下 单了某品牌的面霜,价格比之前旅游 时在免税店购买的还便宜50元。"市 民李梦丹收到面霜后发现,虽然外观 看起来没什么问题,但打开后,气味却 有些不同。"直播间买的这个面霜味道 有些刺鼻,质地也不顺滑。通过各种 方式做了鉴定后,证明了这个面霜是 假货。"李梦丹随即找到商家、平台及 直播间售后进行了维权。

然而,虽买到假货,但不少市民的 维权之路并不顺利。"主播介绍时,说 是天然海水珍珠,假一赔三,到货后发 现是塑料贝珠。"市民杨怡向平台投诉 商家售假行为后,商家却依然在直播 间售卖她当时购买的珍珠产品。"维权 有些麻烦,客服要求提供国家检测机 构认证的产品检测报告,否则不予受 理本次投诉。"在采访中,不少市民 表示,买到假货或因无法提供有力 的证据,或因举证成本太高,只能自 认倒霉。

记者在"黑猫投诉"平台发现,消 费者针对电商直播平台的投诉涉及商 品以次充好、虚假营销、售卖假冒伪劣 产品等多方面问题,搜索"直播售假" 等关键字,有834条相关的投诉信息, 投诉信息涉及不少直播卖货平台,内 容包括售卖假货、出售"三无"产品、平 台商家营业执照造假、联系不到售后 等,"夸大其词""虚假宣传""货不对 板"等成为消费者集中吐槽的焦点。

其实,在2022年,各地公安、市 场监管等部门已查处多起通过直播 平台售假案件,其中不少案件涉案 金额超过千万元,其中服装、配饰、 酒水类等售假屡见不鲜。业内人士 指出,在目前的政策监管下,直播平 台均设有针对上架商品的资质审 核,但部分商家会选择伪造资质与 合规证明,不同平台针对假货产品 的惩处机制也不同,而对于消费者 来说,投诉假货产品不仅鉴定成本 高,维权时间成本也高。

此外,直播电商链条上,除了直接 对接品牌方,也有商家选择与代工厂 合作,代工厂产品的质量几乎与品牌 方无异,而部分代工厂会在派送环节 进行选择,直播平台难以从中进行绝 对性审核与监督,例如正品售往一线 城市、高仿品售往四五线城市、二三线 城市随机发货。

避免盲目冲动 做到科学消费

直播带货又比其他销售方式具有更强 的即时性,受众更广泛,在直播间购物 时,消费者若购买到假货,极易面临取 证难、维权难等问题,陷入各种消费纠

者权益保护法、广告法对制假售假等 行为都有相应的规定,2022年3月, 《关于进一步规范网络直播营利行为 促进行业健康发展的意见》进一步明 确了平台方的监管职责。不过,直播 带货套路多,消费者在购物时,要避免 盲目冲动。

当直播带货出现质量问题时,商 品一般由商品或者服务的销售者、提 供方或电子商务经营者承担售后责 任。业内人士指出,如果主播是接受 品牌方委托为其带货,一般是广告发 布者或广告代言人的身份,与消费者 之间不构成买卖合同关系,不直接对 商品质量负责。但如果主播是为自己 的店铺带货,则兼具主播及经营者身 份,此时主播与消费者建立了买卖合 同关系,应当对产品或者服务的质量 问题承担售后责任。此外,主播带货 时,为促进商品销售,会对商品的性 能、质量、使用效果等进行介绍,如果 主播宣传的内容涉及具体的商品名 称、数量、价格、质量等信息,消费者同 意并下单的,其宣传内容属于要约,是 合同的一部分,如果卖家交付的商品 不符合上述推介的内容,则构成违约, 消费者可以根据民法典相关规定,要 求其承担违约责任。如果带货主播在 推介商品或服务时有欺诈行为,被欺 骗的消费者还可以根据消费者权益保 护法主张惩罚性赔偿

直播购物有风险,消费者要避免 盲目冲动,做到科学消费,注意综合考 虑商品品质、店铺信用、购买评价等多 方面因素,根据自身实际需要理性消 费。在购物时,注意保留相关购物记

科鼓趾非遗有了新"玩器"

"没想到现在能在线上逛庙会、玩游 戏,还可以在线下兑换春节福袋。"今年 春节,不少像王科翔一样的北京市民,通 过虚拟与现实相融合的形式,体验到了 "厂甸庙会"这项国家级非遗的魅力。

厂甸庙会是北京市西城区首批入选 国家级名录的非遗项目,与四川成都青 羊宫庙会、江苏南京夫子庙庙会和上海 城隍庙庙会并称为中国四大庙会。今年 春节,厂甸庙会开创全国庙会先例,将传 统文化与"元宇宙"技术相结合,为这项 民俗活动提供了全新的"玩法"

游客通过扫码进入"元宇宙·厂甸庙 会"小程序,可以观赏到一比一复刻的北 京琉璃厂古文化街,还可以在基于现实 构建的虚拟场景里参与"拼手速·吹糖 人""猜灯谜·云探店""放烟花·迎福气" "逛非遗·买年货"等一系列丰富多彩的 民俗活动,完成相应任务后还可以前往 线下,在线下参与活动的琉璃厂老字号 商铺内领取节日礼品。

北京市西城区文物保护管理中心主 任钮鑫表示,打造"元宇宙·厂甸庙会"的 初衷就是想把厂甸庙会这项国家级非遗 项目保护和传承下去。"互联网已经成为

现代人生活中不可或缺的一部分,基于 这样的发展趋势,保护非遗的方式也应 该与时俱进。"钮鑫表示,厂甸庙会不仅 是一个品牌,更重要的是它属于所有非 遗老字号,属于所有非遗传承人,更属于 每一个喜爱这项文化的人。未来,"元宇 宙·厂甸庙会"将继续借助科技手段实现 升级与创新,"我们希望打破空间、时间 的限制,让人们随时随地都可以'云游' 厂甸庙会,让厂甸庙会走进每一代人的 心中"

就像钮鑫所说:"观众在哪里,厂甸 庙会就在哪里。""元宇宙·厂甸庙会"揭 开了国家级非遗项目厂甸庙会"云"保护 大幕,也让非遗在实现"云"保护的过程 中,人人都能参与进来,成为非遗的守护 者、传承者。北京市西城区文物保护管 理中心的创新尝试,为这个春节奉上 多样化、高品质的假日文化盛宴,同时也 为打造具有广泛国际影响力的中国文化 品牌提供了新的探索路径。

(来源:光明网)



谣言内容:近日,一则"'国务院联防联控小组'正式摘牌" 的消息,在网络上广泛传播

真相:国务院从未成立过这个小组。造谣者把"国务院联 防联控机制"中的"机制"改换成了"小组",两字之差,差之"十 万八千里"。据核实,网上流传的图片并不是什么联防联控小 组摘牌场景,而是国家卫健委2020年将其新闻发布会背景改 成国务院联防联控机制发布会背景的照片。

(来源:国家卫健委官网、中国互联网联合辟谣平台)



网购记录 假

(资料图片)

水果越酸维生素 C含量越高? 无菌鸡蛋完全无菌?

谣言内容:有流言称,水果越酸维生素C含量越高,吃柠檬补充维C最理想。 真相:上述说法不实。水果的酸度主要取决于水果中的有机酸含量,跟维生素 C没有直接关系,所谓"水果越酸维生素C含量越高"的说法有误。此外,无菌蛋并 非完全无菌,一般生食的期限是7到10天,超过期限也需加热后食用,营养价值与 普通蛋无异。并且研究表明,鸡蛋生吃不如熟吃,因为水煮蛋中91%的蛋白质可被 人体吸收,而生鸡蛋含有一些蛋白酶抑制剂,生吃会影响蛋白质的消化吸收。

(来源:中国互联网联合辟谣平台)