

@焦点网谈

“兔元素”唱主角 点燃节日“烟火气”

辞“虎”迎“兔”，万象更新。说起今年春节的“顶流”，小兔子们当之无愧。兔文化历史源远流长、生肖兔自带萌宠特质、兔字“谐音梗”层出不穷……多元的特征为各界创作者们提供了灵感，赋予兔子以不同的形象和深刻的寓意。“兔元素”风靡全国，各地围绕生肖文化、春节文化，开展一系列创意十足的文旅活动，线上线下齐发力，年前年后热度不减，不仅烘托了浓浓的节日氛围，也进一步拉动消费。



如今，在直播间购物已成为市民主要的购物渠道之一。
本报记者
王心如 摄

在直播间买到假货怎么办？留好网购记录！



“名牌包秒杀！一共10单！”“内部渠道，大牌同款货源，20秒下架！”“这个价格错过不会再有，下播删链接！”……在直播间，主播们娴熟的话术让人怦然心动，然而，看似“物美价廉”“性价比超高”的直播商品中，假货却鱼目混珠。近年来，直播带货等消费新业态兴起，为市民生活带来便利，但夸大宣传、销售假冒伪劣商品、伪造销售数据等问题频发，市民防不胜防，折射出直播行业乱象。

直播火热 假货频现

记者在采访中了解到，不少市民在直播间买到过假货。“我在直播间下单了某品牌的面霜，价格比之前旅游时在免税店购买的还便宜50元。”市民李梦丹收到面霜后发现，虽然外观看起来没什么问题，但打开后，气味却有些不同。“直播间买的这个面霜味道有些刺鼻，质地也不顺滑。通过各种方式做了鉴定后，证明了这个面霜是假货。”李梦丹随即找到商家、平台及直播间售后进行了维权。

然而，虽买到假货，但不少市民的维权之路并不顺利。“主播介绍时，说是天然海水珍珠，假一赔三，到货后发现是塑料贝珠。”市民杨怡向平台投诉商家售假行为后，商家却依然在直播间售卖她当时购买的珍珠产品。“维权有些麻烦，客服要求提供国家检测机构认证的产品检测报告，否则不予受

全国各地“兔”里“兔”气

在四川自贡灯会上，26米的唐装机甲兔骑着彩瓷工艺的金鱼戏莲花，尽显赛博朋克风；在杭州的街头，520路双层巴士扮兔出行，“屁股”上长出了毛茸茸的“兔尾巴”，兔味十足；在福建泉州古城，蟳埔簪花兔、幸福兔、丹宁温暖兔、惠安兔、幻彩兔等5只“巨兔”相继亮相，迅速火出圈……春节期间，全国各地的“兔年周边”申请出战，为城市带来更多“烟火气”，甚至在网络上掀起了一场“全国兔子比美大赛”。网友赵小堂评论，在众多兔子中，她最喜欢的是来自福建的蟳埔簪花兔，一只永生花制作而成的兔子，正面憨态可掬，背面有蟳埔女的簪花盘头，集颜值与文化于一身。

“追兔”的风潮也吹到了漳州的大街小巷，市区的13个公园含“兔”量满满，给出了仪式感。例如，西院湖公园将漳州的生态海绵城市、福文化、兔宝宝等元素相融合，推出《玉兔遨游星河》《兔宝送福咯》等灯组，惟妙惟肖；芝山公园北门有只特别的“科技兔”，上下开合的面罩，脚部还有旋转的齿轮，时尚酷炫的造型让人眼前一亮……“以往年相比，今年漳州兔子花灯的花样又

多又好看，真是大饱眼福。”春节假期没有出游计划的市民张先生认为，能在本地观赏到如此璀璨的夜景花灯，很是欣慰。

商场商超“萌兔”成主角

记者走访发现，“兔元素”融入漳州的各大商圈，将春节氛围“拉满”。在碧湖万达广场，“悦启新年兔HAPPY”的兔年布景矗立商场入口处，吸引了不少市民上前合影留念；以“TOO 燃新生”为主题的节庆美陈让印象汇充满活力与新鲜感；在中闽百汇商场门口，不少小朋友手持兔灯或是兔子形状的面人，喜气洋溢在脸上……这些“兔精灵”为市民带来新年的跃动之喜，更带动了节日的消费。

商场里，毛绒软萌的兔子玩偶、充满年味的福兔装饰品、联名款兔子服饰等带有兔子、新年元素的商品成了不少人为亲朋好友购买新年礼物的首选。“这些兔子公仔很好看，兔年送兔子，礼轻情意重。”市民曾先生一口气挑选了三只兔子公仔，将作为新年礼物送给他的好朋友。

春节前后，以兔年生肖系列为代表的黄金饰品，受到消费者青睐。各个黄金首饰专柜都将兔年生肖饰品摆

放在显眼的位置供顾客选购。“从去年年底开始，生肖兔系列的黄金饰品就开始热卖，包括手链、吊坠、耳钉等，其中几个热销款还补了几次货。”柜台工作人员告诉记者。

线上“兔商品”持续热销

除了线下消费，线上消费也火热。电商平台的商家们使出“十八般武艺”，各类“兔元素”年货应有尽有。年货节期间，天猫平台的年货、兔年拜年服饰成了热门搜索词。记者搜索发现，兔子卫衣、毛衣等带有兔元素的服饰销售火爆，一款酒红色兔子卫衣销量达到了5000+。天猫超市的雪兔多肉、“兔子花”仙客来颇受消费者喜爱，其中，花形酷似兔耳朵的仙客来销售同比增长超过了10倍。京东年货节消费数据也显示，春节期间，与“兔年”相关产品同比增长了30倍。可见，兔年买“兔”是消费者达成的共识，也反映了人们对生肖兔形象的喜爱。

此外，记者通过美团、饿了么等外卖平台搜索发现，不少漳州本地百货店、便利店、文具店等实体店纷纷售卖新年饰品、“兔元素”商品，通过即时零售等方式让消费者装扮红火新年。

◎本报记者 林 颖



市民在商场兔年布景前合影留念
本报记者
林 颖 摄



科技让非遗有了新“玩法”

“没想到现在能在线上逛庙会、玩游戏，还可以在线下兑换春节福袋。”今年春节，不少像王科翔一样的北京市民，通过虚拟与现实相融合的形式，体验到了“厂甸庙会”这项国家级非遗的魅力。

厂甸庙会是北京市西城区首批入选国家级名录的非遗项目，与四川成都青羊宫庙会、江苏南京夫子庙庙会和上海城隍庙庙会并称为中国四大庙会。今年春节，厂甸庙会开创全国庙会先例，将传统文化与“元宇宙”技术相结合，为这项民俗活动提供了全新的“玩法”。

游客通过扫码进入“元宇宙·厂甸庙会”小程序，可以观赏到一比一复刻的北京琉璃厂古文化街，还可以在基于现实构建的虚拟场景里参与“拼手速·吹糖人”“猜灯谜·云探店”“放烟花·迎福气”“逛非遗·买年货”等一系列丰富多彩的民俗活动，完成相应任务后还可以前往线下，在线下参与活动的琉璃厂老字号商铺内领取节日礼品。

北京市西城区文物保护管理中心主任钮鑫表示，打造“元宇宙·厂甸庙会”的初衷就是想把厂甸庙会这项国家级非遗项目保护和传承下去。“互联网已经成为

现代生活中不可或缺的一部分，基于这样的发展趋势，保护非遗的方式也应该与时俱进。”钮鑫表示，厂甸庙会不仅是一个品牌，更重要的是它属于所有非遗老字号，属于所有非遗传承人，更属于每一个喜爱这项文化的人。未来，“元宇宙·厂甸庙会”将继续借助科技手段实现升级与创新，“我们希望打破空间、时间的限制，让人们随时随地都可以‘云游’厂甸庙会，让厂甸庙会走进每一代人的心中”。

就像钮鑫所说：“观众在哪里，厂甸庙会就在哪里。”“元宇宙·厂甸庙会”揭开了国家级非遗项目厂甸庙会“云”保护大幕，也让非遗在实现“云”保护的过程中，人人都能参与进来，成为非遗的守护者、传承者。北京市西城区文物保护管理中心的创新尝试，为这个春节奉上了多样化、高品质的假日文化盛宴，同时也为打造具有广泛国际影响力的中国文化品牌提供了新的探索路径。

（来源：光明网）

@天下网闻

@一周 辟谣

“国务院联防联控小组”正式摘牌？

谣言内容：近日，一则“‘国务院联防联控小组’正式摘牌”的消息，在网络上广泛传播。

真相：国务院从未成立过这个小组。造谣者把“国务院联防联控机制”中的“机制”改换成了“小组”，两字之差，差之“十万八千里”。据核实，网上流传的图片并不是什么联防联控小组摘牌场景，而是国家卫健委2020年将其新闻发布会背景改成国务院联防联控机制发布会背景的照片。

（来源：国家卫健委官网、中国互联网联合辟谣平台）



水果越酸维生素C含量越高？无菌鸡蛋完全无菌？

谣言内容：有流言称，水果越酸维生素C含量越高，吃柠檬补充维C最理想。

真相：上述说法不实。水果的酸度主要取决于水果中的有机酸含量，跟维生素C没有直接关系，所谓“水果越酸维生素C含量越高”的说法有误。此外，无菌蛋并非完全无菌，一般生食的期限是7到10天，超过期限也需加热后食用，营养价值与普通蛋无异。并且研究表明，鸡蛋生吃不如熟吃，因为水煮蛋中91%的蛋白质可被人体吸收，而生鸡蛋含有一些蛋白酶抑制剂，生吃会影响蛋白质的消化吸收。

（来源：中国互联网联合辟谣平台）



（资料图片）