

年后想继续热闹 逛漳州古城年味市集吧

“民俗作品、品尝美食、手作体验、音乐演出……近日,每天16时至24时,漳州古城年味市集在古城大众影院热闹开市,为古城增添了浓厚的节日气息。据悉,该市集将持续至2月5日,市民们在家门口就能逛属于漳州人的庙会。”



漳州古城年味市集充满浓厚的年味

本报记者 严洁 摄

吃喝玩乐应有尽有

刚走进市集,就与热腾腾的年味撞个满怀。市集内布满摊位、人头攒动。有的摊主正在向顾客介绍产品,有的摊主则现场制作,展示着“指尖上的艺术”,有的摊主“忙里偷闲”,选择摆出“自助购物”的纸板和收款二维码。市集的东侧是演出展位,乐队现场演出,带来许多耳熟能详的曲目,吸引顾客驻足欣赏。不仅如此,市集各个角落还有油画、涂鸦、浮雕、瓷器等青年艺术家展览,供市民们“打卡”拍照。

“这里每天有40~70个摊位不等,摊主有些是大学生,有些是兼职捧场

的‘打工人’。摊主根据实际情况选择具体参与时间,所以每天摊位都会有些许不同。每天展出展位的内容、表演人员也不同。这里不仅有梵音乐队、民谣漳州等乐队带来的音乐表演,还有舞狮、戏曲等年味演出。在逛市集、赏歌舞的同时,现场还有咖啡、甜品、饮料、热红酒、零食等快闪展位值得一品。”市集的工作人员表示。

民俗摊位丰富多彩

伴随着乐队的阵阵音乐,瓷器、木偶、年画等民俗摊位吸引了大家目光。“围观群众”最多的,是一个专做书法作品的摊位。“钱兔似锦”“满船清梦

压星河”“烟火年年、辞暮尔尔”等手写春联、书法主题的手机壳、书签被摆在摊位上,摊主则在一旁手持毛笔“挥斥方遒”,任由顾客们在摊位前挑选。摊主小姐姐笑着说:“在这里遇到了很多有趣的顾客,他们有很多奇妙的想法。有的朋友定制了书签和一些可放在手机壳上的小纸条,有的朋友把书法手作贴在蛋糕盒、纸袋子上,有的朋友定制了小号春联贴在狗狗的笼子上,每天一营业,手中的笔就基本停不下来。”

手作体验形式多样

参与市集的摊位除了民俗风格,还汇集了手作体验、文创等潮流元素。

手作体验形式多样,其中,“最费手”的摊主在销售手绘肌理画的同时,还推出了石膏娃娃DIY服务,可选的石膏娃娃有HelloKitty、SKULLPANDA、酷洛米、大耳狗等“老朋友”级的IP,等着市民们来“涂个开心”;“最累人”的摊主则带来了一台属于上世纪的古董打字机,年轻的市民们调侃道,可以当一回工业时代初期的“键盘侠”,并带走独一无二的打印纸片;“最精致”的摊主为顾客们提供吊饰DIY服务以及各式兔子年画,市民可以亲手制作精致独特的亚克力吊饰。除此之外,还有一些摊主带来自己制作的钩织作品、3D打印产品以及项链、手链等饰品,也十分受欢迎。

过年也求个“姻缘巧盒”

买完了民俗新风尚、尝试了手作DIY,再来看看传说中的“脱单”摊位。比如,在月老办事处,有包含单身人士的年龄、身高、工作等信息的姻缘缘,顾客们既可以带走姻缘缘,也可以留下一瓶姻缘缘,等待有缘人带走,也有特别的脱单盲盒。“我替舍友留个号码在脱单盲盒里,顺便再抽个脱单盲盒,希望他赶紧脱单。”正排队预备体验的吴同学笑着说,“这就是个实体漂流瓶,一般是留电话或者是微信,一切都靠缘分。”

市集逛得开心,美好的瞬间需要拍照留念。现场多个摊位提供拍立得拍照、无人机航拍、人像摄影等服务,大多范围不仅限于年味市集,可跟拍至古城多个美丽的角落。既然有拍照业务,那自然也有妆造,包含日常妆造、创意妆造、素人改造等,帮助市民们美美上相。

■本报记者 林露

投影仪代替电视?你怎么看

不久前,“电视套娃式收费”冲上热搜,引发热议。不买会员想看的看不了,充了会员就得“一充再充”,大家纷纷表示“看个电视太费劲了”。当几千块钱买回来的智能电视,沦为一块只会发光的“板砖”,有网友表示,家里的电视机已成为摆设,不如买台投影仪更划算。

据了解,近年来投影仪逐渐从商用走向家用,比起层层加码、操作复杂的电视端,投影仪不仅能提供大屏体验,还有占用空间小、便携性强、护眼等优点。宝妈王霜是投影仪的忠实粉丝,她说:“家里装了投影仪代替电视,客厅空间利用率变大了。相比液晶显示屏,投影仪也对娃的眼睛更友好。”

记者浏览了京东、天猫、淘宝等电商平台,市场上的投影仪产品根据配置不同,价格集中在1000元~5000元间。从品牌上看,极米、坚果、当贝等常见品牌的投影仪千元起步,松下、联想等老牌产品价格则相对更高。千元左右的产品可以满足沉浸式观影的要求,但清晰度普遍不高,功能也较简单。随着价格攀升,产品的清晰度提升,还增加了白天观影、自动对焦、内置音响等功能,用户体验随之提升。

投影仪市场日渐成熟,配置也越来越丰富,那么我们该如何根据自身情况挑选投影仪呢?近日,深圳市消费者和委员会从亮

度、分辨率、对比度、光源寿命等方面对一批投影仪产品进行测试。测试结果指出,光输出值是投影仪的主要参数,值越大,投影幕上呈现的画面亮度越高(白天或开灯观赏时画面亮度越高),坚果、米家、当贝、联想等品牌样品的光输出指标表现较好。另外,投影仪目前常见光源有LED、激光、汞灯三种。一般来说,光源的使用寿命激光大于LED和汞灯。投影仪的分辨率通常会与配备的显示芯片尺寸所对应,目前较为主流的显示芯片尺寸为0.23DMD、0.33DMD和0.47DMD。0.23DMD最大分辨率为720P或1080P,用于3000元左右的投影仪;0.33DMD最大分辨率为1080P,用于3000元~4000元的投影仪;0.47DMD最大分辨率为4K,用于5000元以上的投影仪。另外,投影仪对比度越大,显示效果越好,大眼橙、米家、联想、哈趣、天猫魔屏等品牌样品的对比度表现更优。

总的来说,只要选对产品,对于喜欢大屏观影的消费者和有娃家庭、租房人群,投影仪是个不错的选择。但需要提醒的是,并非所有人群都适合购买投影仪,消费者谨记按需选择。例如对画质要求高的消费者,就不建议用投影仪代替电视。此外,投影仪多数情况需要在暗光下观看,这对老年人的视力也不太友好。

■本报记者 王怡婧



采价日期:1月31日9:00-11:00

计量单位:元/500克

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	6.98	7.80	5.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	16.58	18.80	17.90	23.00	26.00	23.00
带皮后腿肉	10.98	9.90	8.90	16.00	20.00	16.00
排骨	27.98	50.80	32.90	40.00	38.00	37.00
牛腱子肉	49.98	65.80	/	55.00	55.00	53.00
牛腩	46.8	52.80	/	50.00	50.00	50.00
白条鸡	13.8	12.60	/	14.00	13.00	14.00
鸡场蛋	6.41	5.71	7.50	7.50	7.50	7.00
鸭蛋	8.24	7.16	8.90	8.00	8.00	7.50
冻带鱼	24.98	26.80	/	25.00	22.00	20.00
草鱼	11.98	12.80	12.90	10.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.80	17.90	15.00	15.00	14.00
芹菜	6.98	6.28	8.98	7.00	6.00	6.00
黄瓜	6.58	7.98	5.98	6.00	7.00	5.50
萝卜	1.98	1.38	1.99	2.50	3.00	2.50
茄子	4.58	5.48	6.98	6.00	5.00	5.00
大白菜	0.46	0.87	2.58	5.00	3.00	2.50
上海青	5.98	7.02	4.98	5.00	5.00	5.00
空心菜	8.58	11.30	5.98	7.00	8.00	7.00
西红柿	2.62	3.01	3.98	4.50	5.00	5.00
胡萝卜	2.34	2.75	3.68	3.50	3.50	3.00
花菜	3.27	6.29	4.99	5.00	5.00	4.00
油菜	6.98	9.48	4.98	5.00	5.00	5.00
富士苹果	7.98	8.40	7.98	8.00	7.00	7.00
鸭梨	6.58	9.90	3.99	8.00	7.00	7.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzcclz.com>

新春盲盒受宠 但也要注意“避坑”

近日,漳州多个商家推出兔年新春盲盒,引起了不少消费者关注。

记者在天虹商场(漳州店)里看到,许多年轻人正通过泡泡玛特自动售货机购买盲盒。“最近这里的自动售货机上架了‘岁兔旺’系列手办,联动了多个知名IP,每一款都代表一个兔年心愿,还有隐藏款‘金玉满堂’款式。持续到2月5日的随机抽新春限定返场活动,也比之前要划算。”市民佳娜说道。在漳州古城“屿后南里”的盲盒区,猫和老鼠等IP的新春盲盒也吸引了市民们的目光。

近日,深圳市市场监督管理局对盲盒产品开展了质量安全风险监测。结果显示,小部分产品存在质量安全不达标、以次充好等质量问题,这些不合格产品可能影响消费者,特别是儿童的身体健康。其中,部分产品的特定元素迁移不达标,制作产品的

原材料中可能含有重金属;部分盲盒玩具中的塑料可能含有邻苯二甲酸酯类增塑剂;部分盲盒玩具的尖端、边缘,可能划伤或扎伤消费者。

业内人士提醒,消费者在购买盲盒时,应选择信誉良好的品牌,保存好有关的纸质或电子消费凭证,以便出现纠纷时用以维权。在把玩前,要注意查看使用年限、警示说明等信息。例如,玩具或具有玩耍价值的盲盒产品,其标签标注的执行标准应为GB6675;塑胶材料、金属材质,或是电动玩具属性的盲盒产品,务必认准3C标志。此外,家长应加强对未成年人购买盲盒行为的监护,让孩子充分了解盲盒玩具的抽取概率,认清其中存在较大不确定性,从而引导孩子理性看待和选购“隐藏款”“稀有款”盲盒,树立正确的消费观。

■本报记者 林露

兔年限定商品销售火爆

兔元素盲盒、玩具也颇受情侣和闺蜜党的欢迎,有一些商品已经断货。”该店店员告诉记者。

同样,含有兔元素的服饰、食品、化妆品等商品,也成为近期热销的年货。在大润发、永辉超市、沃尔玛、新华都等大型商超,不少品牌推出的曲奇礼盒、果冻礼盒、坚果礼盒、巧克力礼盒等兔年零食限定礼盒,都被放在货架的“C位”。牙膏、牙刷、沐浴露、毛巾等生活用品也被制作成兔子造型或是印上兔子图案。在彩妆专柜,兔年限定护肤品和彩妆也格外抢眼。一些运动品牌还以生肖兔为主题,推出新年限定款服饰,并与锦鲤、福袋、元宝等组合,寄托新年的美好憧憬。

不只是线下,线上兔年限定商品也照样畅销。记者浏览淘宝、拼多多、天

猫、京东、抖音等平台发现,兔元素的杯子、充电宝、台历、窗贴、花灯、帽子等款式多样,充满创意,满足礼赠亲友、装饰办公桌、布置家庭等多元需求,这类商品单价不高,普遍在几元到几十元不等。前不久,“冰墩墩兔年特别版系列”商品发布,这是以北京传统民俗中的经典兔子形象“兔爷”为创意点,形成具有民族特色的“兔墩墩”,有毛绒玩具、毛绒钥匙扣、盲盒摆件、吉祥如意徽章等,部分市民在线上率先抢购到这一兔年特别版“兔墩墩”,发朋友圈引网友围观。故宫博物院、敦煌博物馆等知名博物馆,也结合“兔元素”推出瑞兔送福手袋和艺术披肩、吉兔迎福咖啡杯、兔年限定马克杯、童趣兔手机壳等“文创年货”,受到不少市民的青睐。

■本报记者 王心如 文/图



花卉市场销售热 姹紫嫣红春意浓

从市区各街角贺新春的大红花坛,到家家户户客厅阳台摆放的观赏花草,生机勃勃的花卉构成了市民们春节的重要部分。连日来,记者走访发现,今年春节花卉市场延续着节前的销售旺季。市民通过线上线下多种渠道,选购心仪的年宵花,为家里增添一抹春色,表达美好的新年祝愿。

从节前开始到春节期间,在市区各家花店,熙熙攘攘的顾客和红色的喜庆主题衬出了浓厚的节日气息。蝴蝶兰、大花蕙兰、水仙花、冬青、红掌、银柳等热销年宵花被摆在了显眼处,供市民挑选。其中,各式各样的蝴蝶兰依旧是商家的主推品种,稳稳地占据着货架的“C位”。“许多市民过年买花都追求红红火火、蝴蝶兰花冠大,造型典雅大气,且寓意吉祥,花期长达4个多月,因此成为很多市民的首选。蝴蝶兰大多来自漳浦县及龙岩市,不过价格都较贵,每盆价格由株数、品种决定。比如大辣椒品种由于产量稀少,一小盆售价为480元,比其他同株数、产量大的蝴蝶兰贵了100多元。”店家表示,节前比较热门的年宵花还有冬青、红掌、大花蕙兰、银柳等。花卉从前年开始销量就一直上升,春节期间达到销售的高峰期。多位从业人员告诉记者,今年市场上年宵花的价格较去年并无明显上涨,货品供应充足稳定。

记者了解到,若想要价格更实惠的年宵花,消费者可以考虑选购大花蕙



花店内色彩缤纷的蝴蝶兰十分吸引眼球



市民在精品店选购兔年玩偶

新年伊始,与生肖相关的兔子系列产品销售红火。在市区新华西、学生街、漳州古城、漳州碧湖万达广场周边等地,兔元素工艺品摆件、挂件等被商家们摆放在显眼位置,吸引市民选购。

在漳州古城的一家文具文创店内,形态各异的兔子工艺品摆件被放在橱窗

显著位置,兔年喜庆氛围十分浓厚。兔子工艺摆件根据大小、品质价格从十几元到两百多元不等,满足不同类型消费人群的需求。“兔子寓意喜、美以及祥和。自从放寒假后,很多学生会来选购兔元素的物品,比如笔记本、贴纸、笔、台历、毛绒玩具等。印有各种祝福语的

买家给出了好评。

“‘双11’在网上购买了一条发热围巾,很轻,很好戴。最近早上出门上班都紧紧地围着,脖子没有漏风,不会着凉。”市民于丽说道。不过,发热围巾有电流,该怎么清洗呢?记者咨询了某品牌专卖店客服,客服表示,充电宝取出后,手洗和洗衣机洗都可以,数据线无需拆卸,USB接头也能直接水洗,但为了避免破坏专用发热膜,不能用手直接拧干。

佩戴温度不宜设置太高

据了解,一款发热围巾最重要的是芯片质量和发热模块的长短。而发热围巾充电宝毫安数越大,价格越高,

使用时间也越持久。从围巾材质来看,价格从高到低依次是涤纶、棉布、麻布,其中涤纶材质更不易起球。

目前市面上的发热围巾品牌很多,虽然商家在产品页说明了产品的安全性,但佩戴发热围巾真的安全吗?业内人士指出,选购发热围巾时,要查看质检报告,购买正规产品,使用前认真阅读产品说明书,经常检查电源线路是否破损,杜绝安全隐患。此外,市民在使用发热围巾时,温度不宜设置太高,如果人体局部长时间接触高于45℃的温度,当皮肤的感觉神经逐渐适应后,就不会引起痛觉反应,长时间使用容易发生深层烫伤。

■本报记者 王心如

发热围巾“暖”脖颈

在天猫APP,发热围巾的价格大多在68元至317元。不少产品销量可观,月销量都在四位数以上。如飞乐思智能电发热围巾售价为219元,并入选远红外保暖护具热销榜;摩飞发热围巾售价为199元,客服表示,该产品使用直流磁震电动机,可以实现6种不同模式的按摩效果;蕉下发热围巾的价格在89元至199元,在商品详情页面显示,该发热的围巾轻至0.25kg,加大发热面积,可插药包,能拯救低头族颈椎问题;小米发热围巾售价为98元到118元,“质量好,发热快。”“操作简单,也很轻巧。”“冬天不喜欢穿高领衣服的人买这个很不错!”“穿戴很方便!”……在买家秀中,不少